

Die Jury der Sony World Photography Awards 2014

Am 6. Januar 2014 ist Einsendeschluss für fast alle Wettbewerbe der Sony World Photography Awards 2014. Nur in den Profi-Kategorien werden noch bis zum 9. Januar 2014 Beiträge angenommen. Zudem steht jetzt die Jury fest, die unter allen Bewerbungen die Kategorie-Gewinner sowie den „L'Iris d'Or/Sony World Photography Awards Photographer of the Year“ auswählen wird. Die hochkarätige World Photographic Academy Jury setzt sich aus renommierten Bildredakteuren, Kuratoren, Fotografen u.v.a. zusammen und blickt ihrer Aufgabe gespannt entgegen.

Wien 4. Dezember 2013. Vorsitzender der Ehrenjury 2014 ist William Hunt, Foto-Consultant aus New York, der am 30. April 2014 erneut die jährliche Preisgala moderieren wird. Neben ihm gehört der Jury eine Anzahl von Fotoexperten aus der World Photographic Academy an:

- Ruth Eichhorn, Leiterin der Bildredaktion beim Geo Magazin (Deutschland)
- Johanna Neurath, Design Director beim Thames & Hudson Verlag (UK)
- Isabella Icoz, Kuratorin (Türkei)
- Guy Harrington, Direktor bei Soho Management (UK)
- Matthew Pillsbury, Fotograf (USA)
- Harry Hardie, Panos Pictures/HERE Press (UK)
- Suzy Koo, Creative Media Manager bei Burberry (UK)
- Poorna Bell, Lifestyle Redakteurin bei der Huffington Post
- Simon Barnett, Leiter der Bildredaktion bei CNN Digital

Einsendeschluss für den Offenen Wettbewerb, den Jugendwettbewerb sowie den Austrian National Award ist der 6. Januar 2014. Der Profi-Wettbewerb läuft noch bis zum 9. Januar. Alle Beiträge können kostenlos über www.worldphoto.org eingereicht werden.

Die Sony World Photography Awards, die mittlerweile zum siebten Mal stattfinden, zählen zu den führenden Fotowettbewerben der Welt. Wer es auf die Shortlist schafft, kann sich über die internationale Präsenz seiner Fotos freuen. Zudem gibt es Sachpreise für die Gewinner. Der Gewinn des Hauptpreises, der „L'Iris d'Or“, ist sogar mehr als nur eine gute Vorlage für den Karrieresprung: „Der Gewinn des L'Iris d'Or war eine enorme Anerkennung und hat meine Arbeiten bei einem weltweiten Publikum bekannt gemacht – nicht nur bei Redakteuren, Sammlern und potenziellen Partnern in der Fotobranche, sondern vor allem auch bei der breiten Leserschaft, die von den Bildern in Bann gezogen und berührt war“, sagt die norwegische Fotografin Andrea Gjestvang, die 2013 mit dem Titel „Sony World Photography Awards Photographer of the Year“ ausgezeichnet wurde. „Der Gewinn hat mir neue Chancen eröffnet und mich ungeheuer motiviert, auch künftig die Themen zu verfolgen, an die ich glaube.“

Bei den Awards 2014 können Profi-Fotografen den begehrten Titel „L'Iris d'Or/Sony World Photography Awards Professional Photographer of the Year“ sowie ein Preisgeld in Höhe von 25.000 US Dollar gewinnen. Zudem werden die Juroren 15 Kategorie-Gewinner küren, die in den einzelnen Profi-Kategorien die beste Fotoserie eingereicht haben.

Amateurfotografen und ambitionierte Fotoenthusiasten können sich für den Titel „Open Photographer of the Year 2014“ und ein Preisgeld von 5.000 US Dollar bewerben. Außerdem werden die Juroren in jeder der zehn Kategorien des Offenen Wettbewerbes das beste Einzelbild auswählen. Im Rahmen des Jugendwettbewerbes werden darüber hinaus drei Fotografen unter 20 Jahren als Gewinner ausgezeichnet.

Um die Werke von ambitionierten Fotografen aus Österreich noch mehr würdigen zu können, wird im Rahmen des Austrian National Awards das beste Einzelbild eines österreichischen Fotografen in der offenen Kategorie prämiert. An der Ausscheidung nehmen alle Einsendungen für den Offenen Wettbewerb aus Österreich teil.

Bei den Sony World Photography Awards 2014 erhalten alle Gewinner der verschiedenen Kategorien (Offener Wettbewerb, Jugendwettbewerb sowie Profi-Wettbewerb) eine brandneue digitale Fotoausrüstung von Sony. Die Arbeiten der Sieger und Finalisten werden zudem vom 1. bis 18. Mai 2014 im Somerset House in London ausgestellt, im Foto-band zu den Sony World Photography Awards 2014 veröffentlicht und

auf der World Photo Organisation (WPO) Website gezeigt. Die Shortlists für die Awards 2014 werden am 4. Februar bekannt gegeben. Am 18. März folgt die Bekanntgabe der Gewinner in den offenen Kategorien. Die Gesamtgewinner und die Sieger in den Profi-Kategorien werden bei der Preisgala der Sony World Photography Awards präsentiert, die am 30. April in London stattfindet.

Weitere Einzelheiten zu den Sony World Photography Awards und der World Photography Organisation sind auf www.worldphoto.org zu finden.

Eine Auswahl an Fotos, die in den offenen Kategorien des Wettbewerbes 2014 eingereicht wurden, sowie Interviews mit früheren Gewinnern können unter press.worldphoto.org heruntergeladen werden. Zur Registrierung eines Pressekontos gehen Sie bitte auf press.worldphoto.org/register. Alternativ können die Bilder auch über image.net heruntergeladen werden.

Bildmaterial

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=j1KM1g1ZpGZ9ccaAh9rydVYy

Alle Presseanfragen richten Sie bitte an:

Jill Cotton bei der World Photography Organisation

+44 (0) 20 7886 3049 / + 44 (0)7557 261 537 / jill@worldphoto.org

Hinweise für die Redakteure:

- Die Teilnahme an sämtlichen Wettbewerben ist kostenlos. Alle eingereichten Fotos müssen 2013 aufgenommen worden sein. Fotografen können entweder am Profi- oder am Offenen Wettbewerb teilnehmen, eine Teilnahme an beiden Wettbewerben ist nicht möglich. Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.worldphoto.org.
- Bilder der Sony World Photography Awards 2014 sind über das Pressezentrum der World Photography Organisation erhältlich. Registrieren Sie sich bitte auf press.worldphoto.org/register.
- Fotos und Biografien der Mitglieder der Ehrenjury 2014 stehen auf Anfrage zur Verfügung oder können hier online eingesehen werden: <http://www.worldphoto.org/about-the-sony-world-photography-awards/honorary-judges/>.
- Ankündigungen in 2014:
 - 4. Februar - Shortlists für den Profi-Wettbewerb und den Offenen Wettbewerb

- 18. Februar - Shortlist für den Student Focus Wettbewerb
 - 18. März - Gewinner des Offenen Wettbewerbes
 - 30. April - Sony World Photography Awards Gala: L'Iris d'Or, Gewinner in den Profi-Kategorien, Gesamtsieger im Offenen Wettbewerb und Gewinner des Student Focus Wettbewerbes
 - 1. Mai - 18. Mai - Sony World Photography Awards Ausstellung im Somerset House in London
- Die World Photography Awards, gesponsert von Sony, wurden 2007 von der World Photography Organisation (WPO) ins Leben gerufen. Die WPO fördert die professionelle, Amateur- und studentische Fotografie und bietet der Fotoindustrie eine globale Plattform zur Kommunikation, Kollaboration und Präsentation aktueller Trends in den Bereichen Fotojournalismus, Fine Art und kommerzielle Fotografie. Eine Reihe von Initiativen und Programmen werden für diese globale Community bereitgestellt, die kommerzielle, kulturelle und informative Aktivitäten für Fotografen in den vielen verschiedenen Bereichen der Branche ebenso beinhalten wie kulturelle Veranstaltungen, an denen die breite Öffentlichkeit teilnehmen kann. Zum WPO-Portfolio zählen derzeit der World Photography Student Focus Wettbewerb, die internationalen World Photography Festivals und Events sowie Youth on Assignment. Zudem hat die WPO vor kurzem mit der Photo Shanghai die erste internationale Messe für Fotokunst im asiatisch-pazifischen Raum ins Leben gerufen und die monatliche Online-Publikation The Magazine gestartet, in der Themen rund um die Fotografie dargestellt und diskutiert werden. Darüber hinaus verfügt die WPO über eine umfangreiche Online-Präsenz, die sich über die WPO Website, Twitter, Facebook und Instagram erstreckt, und veranstaltet regelmäßige Phototalk Diskussionen für sein Online-Publikum. Weitere Informationen gibt es unter <http://worldphoto.org>.



Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) [Fernseher](#), die [Cyber-shot Digitalkameras](#), die [Handycam Camcorder](#), die Alpha [DSLR-Kameras](#), das [Xperia Tablet](#), der WALKMAN [MP3-Player](#) sowie die [VAIO Computer](#) und [professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen](#).

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.at>. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „Xperia“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Austria & Switzerland
Sony Europe Limited
Austria Branch

Anna Harmer
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public
Affairs GmbH

Telefon: +43 (1) 610 50 2262
Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.at
Facebook: www.sony.at/facebook

Telefon: +43 (1) 599 32 - 33
Mail: sony@eup.at